



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

Ступнік _____ Микола СТУПНІК

30 / *04* _____ 2026 р.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування для прийому на навчання

за ступенем магістра


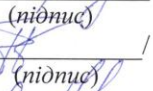
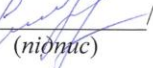
за спеціальністю ІЗ Туризм та рекреація

освітньо-професійна програма «Туризм»

Кривий Ріг
2026 р.


Програма складена на підставі дисциплін циклу професійної підготовки бакалаврів, передбачених освітньо-професійною програмою за спеціальністю ІЗ Туризм та рекреація

Програму склали:

1. д.е.н., професор Горіна Г.О.	/  / (підпис)
2. к.е.н., доцент Ніколайчук О.А.	/  / (підпис)
3. ст. викладач Снігур К.В.	/  / (підпис)

Узгоджено на засіданні кафедри
Протокол № 11 від 20 квітня 2026 р.

Завідувач кафедри технологій
в ресторанному господарстві,
готельно-ресторанної справи та туризму,
д.е.н., професор Горіна Г.О.

/  /

Узгоджено на засіданні вченої ради Навчально-наукового інституту економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Протокол № 10 від 30 квітня 2026 р.

Голова вченої ради Навчально-наукового інституту
економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського
д.е.н., професор Кожухова Т.В.

/  /

ЗМІСТ

	стор.
Вступ	4
1. Перелік дисциплін, що виносяться на фахове вступне випробування	4
2. Порядок проведення фахового вступного випробування	4
3. Перелік тем та питань з дисциплін, що виносяться на фахове вступне випробування	5
4. Критерії оцінювання тестових завдань різних рівнів складності	8
5. Таблиця переведення тестових балів фахового іспиту	9
6. Рекомендована література для підготовки до фахового вступного випробування	10

Вступ

Метою фахового вступного випробування для вступу на навчання за ступенем магістра за спеціальністю ІЗ «Туризм та рекреація» є визначення рівня підготовки вступників, які бажають навчатись у Криворізькому національному університеті за спеціальністю ІЗ «Туризм та рекреація».

Для успішного засвоєння освітньої програми магістра, вступники повинні мати базову вищу освіту здобуту за даною, спорідненою або іншою спеціальністю; здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі гуманітарних дисциплін, дисциплін циклу природничо-наукової, загальноекономічної та практичної підготовки.

Програма з фахового вступного випробування базується на освітньо-кваліфікаційній програмі підготовки бакалавра з туризму та одночасно визначає вимоги до студентів, які продовжують навчання за освітнім ступенем магістра. Програма з фахового вступного випробування має міжпредметний синтетичний характер, що досягається побудовою за окремими розділами, в яких об'єднуються знання з кількох дисциплін.

Формою фахового вступного випробування зі спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» є тестові завдання. Програма фахового вступного випробування побудована на основі фахових навчальних дисциплін, що входять до програми підготовки студентів освітнього ступеня бакалавра і забезпечують основу теоретичної та практичної підготовки в області туризму та рекреації.

До програми фахового вступного випробування включено теми та питання, які вступник повинен опрацювати для успішного його складання.

1. Перелік дисциплін, що виносяться на фахове вступне випробування

До програми фахового вступного випробування для прийому на навчання за ступенем магістра за спеціальністю ІЗ «Туризм та рекреація» включені такі обов'язкові дисципліни: «Географія туризму», «Ринок туристичних послуг», «Міжнародний туризм».

2. Порядок проведення фахового вступного випробування

Фахове вступне випробування зі спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» проводиться у форматі комп'ютерного тестування за процедурами, деталізацію яких визначено Положенням про приймальну комісію Криворізького національного університету.

Для проведення фахового випробування утворюється фахова атестаційна комісія.

Програма фахового вступного випробування побудована на основі фахових навчальних дисциплін, що входять до програми підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра і забезпечують основу

теоретичної та практичної підготовки до виконання кваліфікаційних обов'язків фахівця в галузі туризму та рекреації.

Строки організації та проведення фахових вступних випробувань визначає Приймальна комісія Криворізького національного університету відповідно до Правил прийому до Криворізького національного університету у 2025 році.

Фахове вступне випробування містить 45 тестових завдань закритого типу, які у випадковому порядку формує комп'ютерна програма. На проходження тестування відводиться 2 години (120 хвилин).

Результати фахового вступного випробування визначаються за рейтинговою шкалою 100 - 200 балів та оприлюднюються не пізніше наступного робочого дня після проведення екзамену.

3. Перелік тем та питань з дисциплін, що виносяться на фахове вступне випробування

Перелік тем та питань з дисципліни «Географія туризму»:

1. Об'єкт, предмет і методи курсу. Основні завдання географії туризму на сучасному етапі.
2. Місце географії туризму в системі географічних наук.
3. Картографічний метод дослідження в географії туризму.
4. Пам'ятки історії та культури і їх різновиди.
5. Історико-культурний потенціал і методика його оцінки.
6. Основні принципи туристичного освоєння природного та історичної спадщини.
7. Природна та культурна спадщина в туризмі. Об'єкти всесвітньої спадщини і розвиток туризму.
8. Історико-культурний і природний потенціал в системі міжнародного туризму. Поняття про культурний туризм.
9. Культурний ландшафт як об'єкт культурної та природної спадщини: сучасні уявлення та підходи до типології.
10. Проблеми розміщення туристичної інфраструктури. Сучасні особливості розвитку туристичної індустрії.
11. Туристське природокористування. Функціональна модель та основні типи туристського природокористування.
12. Туризм і навколишнє середовище: простір взаємодії.
13. Вплив туризму на природне і культурне середовище.
14. Особливо охоронювані природні території: класифікація та рекреаційне використання.
15. Екологічний туризм.
16. Національні парки і їх види.
17. Екологія і туризм: аспекти взаємодії.
18. Поняття про туризм.
19. Форми туризму. Класифікація та види туризму.

20. Основи програмного туризму.
21. Різновиди програмного туризму.
22. Регіональний туризм.
23. Особливості та принципи районування в міжнародному туризмі.
24. Туристичні райони: ієрархія і типологія. Райони вузької і широкої спеціалізації.
25. Туристичні центри: поняття, типологія і методика оцінювання.
26. Міжнародний туризм: глобальне соціально-економічне явище сучасності.
27. Умови розвитку і проблеми сезонності в міжнародному туризмі.
28. Розвиток і географія міжнародного туризму.
29. Географія туризму з метою відпочинку і розваг.
30. Географія ділового туризму.
31. Географія релігійного туризму.
32. Географія лікувально-оздоровчого туризму.
33. Міжнародний туризм в Європі.
34. Східно-Європейська туристично-рекреаційна зона: загальна характеристика.
35. Північно-Європейська туристично-рекреаційна зона: загальна характеристика.
36. Південно-Європейська туристично-рекреаційна зона: загальна характеристика.
37. Західноєвропейська туристично-рекреаційна зона: загальна характеристика.
38. Міжнародний туризм в Зарубіжній Азії: сучасний стан, проблеми та перспективи.
39. Туризм і відпочинок в країнах Південно-Західної Азії.
40. Туристично-рекреаційний потенціал регіонів і країн Південної Азії.
41. Туризм і відпочинок в країнах Південно-Східної Азії.
42. Міжнародний туризм в Африці.
43. Туристично-рекреаційний потенціал країн Африканського Середземномор'я.
44. Міжнародний туризм в Північній Америці: сучасний стан, проблеми та перспективи. Туризм і відпочинок в США і Канаді.
45. Міжнародний туризм в Латинській Америці: сучасний стан, проблеми та перспективи.
46. Туризм і відпочинок в країнах Карибського басейну.
47. Туристично-рекреаційний потенціал держав Центральної Америки.
48. Південно-Американська зона: загальна характеристика.
49. Туристично-рекреаційний потенціал держав Південної Америки.

Перелік тем та питань з дисципліни «Ринок туристичних послуг»:

1. Сутність поняття, загальні та специфічні властивості послуг

2. Специфічні ознаки та відмінності туристичної послуги та
3. туристичного продукту
4. Класифікаційні критерії та характерні особливості туристичних послуг
5. Суміжні та дотичні поняття економічної категорії «ринок туристичних послуг»
6. Підходи до визначення сутності поняття «ринок туристичних послуг»
7. Підходи до сегментації та диференціації ринку туристичних послуг
8. Групування теоретичних підходів до сегментації та диференціації ринку туристичних послуг
9. Сегментації та диференціації ринку туристичних послуг за співвідношенням попиту і пропозиції
10. Сегментації та диференціації ринку туристичних послуг за просторово-територіальною ознакою
11. Сутність і класифікація суб'єктів ринку туристичних послуг
12. Модель взаємодії суб'єктів ринку туристичних послуг
13. Стадії розвитку ринку туристичних послуг
14. Закони та специфічні властивості розвитку ринку туристичних послуг
15. Ринко-формуючі фактори та специфічні загрози і ризики розвитку ринку туристичних послуг
16. Управління розвитком ринку туристичних послуг: теоретичний аспект
17. Методологічна основа дослідження статистики туризму
18. Соціально-економічні показники розвитку ринку туристичних послуг
19. Показники зовнішньої торгівлі туристичними послугами
20. Просторова поляризація та дифузія, глобалізація туризму та інтеграція ринків туристичних послуг
21. Транснаціоналізаційні процеси ринку туристичних послуг
22. Поширення сталого розвитку туризму
23. Кластерізація
24. Посилення конкурентного суперництва
25. Теоретичні засади феномену просторової поляризації
26. Сутність та моделі просторової поляризації ринку туристичних послуг
27. Детермінанти формування просторової поляризації ринку туристичних послуг

Перелік тем та питань з дисципліни «Міжнародний туризм»:

1. Організаційні форми та види туризму
2. Сутність та взаємозв'язок подорожі та туризму

3. Класифікація міжнародних та внутрішніх відвідувачів
4. Міжнародна асоціація готелів і ресторанів
5. Міжнародна асоціація гостинності
6. Міжнародна асоціація продажів та маркетингу в індустрії гостинності
7. Всесвітня туристична організація
8. Всесвітня рада з туризму та подорожей
9. Міжнародна асоціація повітряного транспорту
10. Всесвітня федерація туристичних міст
11. Міжнародні регіональні організації в сфері туризму та подорожей
12. Двостороннє міжнародне співробітництво в сфері туризму
13. Міжнародне співробітництво України в сфері туризму
14. Роль міжнародного туризму у досягненні Цілей сталого розвитку
15. Програми «Єдина планета – Сталий туризм»
16. Глобальний етичний кодекс туризму
17. Рамкова конвенція з етики туризму
18. Всесвітній комітет з етики туризму
19. Міжнародна карта ризиків під час подорожі
20. Складові «Безпека та захист» і «Здоров'я та гігієна» Індексу розвитку подорожей і туризму
21. Глобальний індекс миру: вимірювання миру в комплексному світі
22. Мережева форма організації міжнародного бізнесу
23. Сутність та специфіка мережевої форми організації міжнародного готельного бізнесу
24. Передумови виникнення міжнародних готельних мереж
25. Переваги мережевої форми організації міжнародного готельного бізнесу
26. Мережева форма організації міжнародного ресторанного бізнесу
27. Глобальні міста: сутність, ознаки та підходи до класифікації
28. Top 100 City Destinations Index
29. Пріоритетні завдання розвитку глобальних туристичних міст згідно WTCSF

4. Критерії оцінювання тестових завдань різних рівнів складності

Завдання фахового іспиту містить 45 тестових завдань закритого типу трьох рівнів складності, пов'язаних з теоретичними питаннями навчальних дисциплін (НД): «Географія туризму», «Ринок туристичних послуг», «Міжнародний туризм». Структуру тесту представлено в таблиці 1. Правильна відповідь на тестове завдання 1-го рівня складності оцінюється у 0,8 балів; 2-го рівня складності – у 1,0 балів; 3-го рівня складності – у 1,2 балів.

Таблиця 1 – Структура тесту зі спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація»

Назва дисципліни	Кількість тестів	Максимальна кількість балів за окремі складові тесту
Перший рівень складності		
НД «Географія туризму»	5	4
НД «Ринок туристичних послуг»	5	4
НД «Міжнародний туризм»	5	4
Другий рівень складності		
НД «Географія туризму»	5	5
НД «Ринок туристичних послуг»	5	5
НД «Міжнародний туризм»	5	5
Третій рівень складності		
НД «Географія туризму»	5	6
НД «Ринок туристичних послуг»	5	6
НД «Міжнародний туризм»	5	6
Максимальна кількість балів за тест		45

5. Таблиця переведення тестових балів фахового іспиту

Переведення тестових балів фахового іспиту до шкали 100–200 здійснюється відповідно до таблиці 2.

Таблиця 2 – Таблиця переведення тестових балів фахового іспиту зі спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» до шкали 100–200

Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200	Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200	Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200
7	100	20	144	33	163
8	105	21	145	34	165
9	110	22	146	35	167
10	115	23	148	36	170
11	120	24	149	37	172
12	125	25	150	38	175
13	131	26	152	39	177
14	134	27	154	40	180
15	136	28	156	41	183
16	138	29	157	42	186
17	140	30	159	43	191
18	142	31	160	44	195
19	143	32	162	45	200

За результатами фахового іспиту можна отримати максимальну оцінку в 200 балів.

Якщо вступник набирає менше 100 балів, ухвалюється рішення про негативну оцінку («незадовільно»).

6. Рекомендована література для підготовки до фахового вступного випробування

1. Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 344 с.
2. Аріон О.В., Уліганець С.І., О.Ю. Дмитрук А-81 Географія туризму: навчально-методичний посібник – 2 вид., перероблено та допов. К. : , 2019. 206 с
3. Божидарник Т.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
4. Горіна Г.О. Міжнародний туризм: навч. посібник. Львів: «Магнолія 2006», 2020. 144 с.
5. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг: навч. посібник. Львів: «Магнолія 2006», 2019. 180 с.
6. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації: монографія. Кривий Ріг: Чернявський Д.О., 2016. 305 с.
7. Горіна Г.О. Туристична політика ЄС: навч. посіб. Кривий Ріг: Видавець Барихіна Н.Л., 2025. 83 с.
8. Джинджоян В.В., Корнеєв М.В., Ходак О.В., Небаба Н.О. Економіка та менеджмент міжнародного туризму: навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2024. 376 с.
9. Довідник з міжнародного туризму: [для студентів ВНЗ]; за ред. д-ра екон. наук, проф. О. Б. Чернеги; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Кривий Ріг: Чернявський Д. О., 2016. 116 с.
10. Ковальська Л. В., Пархоменко О. Г. Географія туризму: підручник для студентів спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» вищих навчальних закладів України. Івано-Франківськ: НАІР, 2025. 210 с.
11. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
12. Макогін З.Я. Міжнародний туризм: навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. 395 с.
13. Нефедова Н. Є. Географія туризму: навчально-методичний посібник / Н.Є.Нефедова, В.В. Яворська, С.Б. Куделіна. Одеса: ФОП Бондаренко М.О., 2018. 160 с
14. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. професора В.Г. Герасименко. Одеса : Астропринт, 2013. 334 с.
15. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти): навч. посібник / О. О. Любіцева. 3-тє вид., переробл. та доп. К.: Альтерпрес, 2006. 436 с.

16. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: навч. посіб. У 2-х книгах. Кн. 1. Міжнародний туристичний бізнес. Київ: Видавництво Ліра-К, 2022. 288 с.

17. Закон України «Про Туризм». URL:
<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>