



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

Ступнік Микола СТУПІНІК

«30» 04 2026 р.

ПРОГРАМА


вступного випробування для прийому на навчання
за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти
на здобуття ступеня доктора філософії
за спеціальністю С1 Економіка та міжнародні економічні відносини
(С1.01 Економіка)


Кривий Ріг
2026 р.

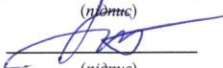
Програма фахового випробування складена в обсязі програми вищої освіти магістра за спеціальністю С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (С1.01 Економіка).

Програму склали:

1. Докт. екон. наук, професор Шахно А.Ю.
3. Докт. екон. наук, професор Турило А.А.
4. Канд. техн. наук, доцент Бондарчук О.М.



(підпис)


(підпис)


(підпис)

Узгоджено на засіданні кафедри економіки, організації та управління підприємствами

Протокол № 10 від «28» квітня 2026 р.

Завідувач кафедри економіки, організації та управління підприємствами
докт. екон. наук, професор



(підпис)

Альона ШАХНО

Узгоджено на засіданні вченої ради факультету економіки та управління бізнесом

Протокол № 12 від «28» квітня 2026 р.

Заступник голови вченої ради факультету економіки та управління бізнесом,
докт. екон. наук, професор



(підпис)

Євгенія МІЩУК

ЗМІСТ

	стор.
Вступ	4
1. Перелік дисциплін, що виносяться на фахове випробування	5
2. Порядок проведення фахового випробування	5
3. Перелік тем та питань з дисциплін, що виносяться на фахове випробування	5
4. Критерії оцінювання тестових завдань різних рівнів складності	14
5. Таблиця переведення тестових балів фахового іспиту	15
6. Рекомендована література для підготовки до фахового випробування	15

ВСТУП

Метою фахового випробування є встановлення рівня знань та умінь здобувачів, які виявили бажання навчатися в аспірантурі за спеціальністю С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (С1.01 Економіка) та виявлення схильності до ведення науково-дослідницької та пошуково-аналітичної роботи для визначення здатності вступників засвоювати відповідні фахові навчальні програми.

Завдання фахового випробування – встановлення фактичної відповідності рівня знань здобувачів вищої освіти (освітньо-науковому) рівню вимогам освітньо-кваліфікаційного рівня PhD.

Вимоги до здібностей і рівня підготовки. Для успішного засвоєння освітньо-наукової програми здобувач повинні мати освітньо-кваліфікаційний рівень «магістр» за спеціальністю С1 Економіка або «магістр» за будь-якою спорідненою спеціальністю за умови успішного проходження співбесіди з основ економіки. Додаткова співбесіда проводиться з метою перевірки якості загально-професійної й спеціальної підготовки потенційних аспірантів і дозволяє виявити й оцінити готовність вступника до вирішення професійних завдань та до науково-практичної діяльності. Програма і форма співбесіди з основ економіки є єдиною для всіх осіб, які не мають фахової освіти зі спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (С1.01 Економіка).

Характеристика змісту фахового випробування. Кожен білет має міждисциплінарний синтетичний характер, його зміст відповідає функціям, для виконання яких повинен бути підготовлений вступник – «магістр» за всіма спеціальностями. Згідно з чинним освітньо-кваліфікаційним рівнем зазначеного напрямку підготовки до таких функцій належать: аналітична, планова, організаційна, облікова-статистична, контрольна, інформаційна, реалізація яких потребує поєднання володіння теоретичними знаннями і практичними навичками. З огляду на це завдання фахового випробування носять теоретичний і практичний характер, що дає можливість перевірити рівень теоретичних знань з дисциплін професійного спрямування та вміння їх використовувати для розв'язання практичних господарських операцій чи ситуацій.

Програму складено на підставі дисциплін циклу професійного спрямування.

Порядок проведення фахового випробування визначається Положенням про приймальню комісію Криворізького національного університету.

1. ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ

Програма вступного випробування сформована відповідно до основних складових спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (С1.01 Економіка). Основу цієї програми склали ключові положення таких дисциплін: «Сучасна економічна теорія», «Економіка підприємства», «Організація виробництва», «Планування і контроль на підприємстві», «Менеджмент», «Маркетинг».

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове випробування проводиться в письмовій формі у відповідності з нормами чинного законодавства, Правилами прийому до Криворізького національного університету та Положенням про організацію прийому на навчання до Криворізького національного університету за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти на здобуття ступеня доктора філософії за тестовим завданням. Для проведення фахового випробування створюється фахова атестаційна комісія. Тестові завдання фахового випробування сформовані на основі даної програми, з питань трьох рівнів складності, які дозволяють перевірити сформованість у вступника відповідних умінь та навичок, необхідних для навчання в аспірантурі за спеціальністю С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (С1.01 Економіка). Обсяг часу відведений на виконання завдань вступного випробування – 1 година 20 хвилин.

Під час складання фахового випробування забороняється користуватися мобільними телефонами, іншими допоміжними засобами та будь-якими літературними джерелами.

3. ПЕРЕЛІК ТЕМ ТА ПИТАНЬ З ДИСЦИПЛІН, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. Сучасна економічна теорія.

Предмет і метод економічної теорії. Економічні потреби суспільства, їх сутність та структура. Економічні інтереси: сутність, суб'єкти, класифікація.

Економічна система суспільства, її сутність, цілі й основні структурні елементи. Типи економічних систем. Макроекономічна політика держави в

ринковій економіці. Проблеми перетворення командної економіки у ринкову.

Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Ефективність виробництва, її сутність, економічні та соціальні показники. Закон вартості, його сутність та функції. Цикли ділової активності, інфляція, безробіття.

Теорія грошей і грошового обігу. Грошова система, її структурні елементи й основні типи.

Основні проблеми організації економіки. Ринкова організація виробництва. Теорія попиту і пропозиції. Макроекономічні показники і економічний ріст. Модель «Сукупний попит – сукупна пропозиція». Еластичність попиту і пропозиції.

Класична і кейнсіанська макроекономічні моделі. Ринковий механізм регулювання ринкових відносин. Ринкове і державне регулювання в сучасних умовах. Конкуренція і монополія в ринковій системі.

Зміст, основні принципи та ознаки підприємництва. Теорії та моделі підприємництва. Організаційно-правові форми підприємництва.

Капітал як економічна категорія товарного виробництва. Структура авансованого капіталу. Витрати виробництва, їхня сутність, класифікація. Кругооборот і оборот промислового капіталу.

2. Економіка підприємства.

Підприємство як організаційно відокремлена та економічно самостійна первинна ланка виробничої сфери. Функціональні моделі підприємств. Місія, цілі та напрямки діяльності підприємства. Класифікація підприємств за такими ознаками: мета і характер діяльності; форма власності майна; належність капіталу; правовий статус і форма господарювання; галузево-функціональний вид діяльності; технологічна цілісність і ступінь підпорядкування; розміри за чисельністю працівників. Сучасні форми добровільного та інституційного об'єднання підприємств та організацій.

Виробнича структура підприємства, її види за певними ознаками і чинники формування. Загальна структура підприємств та організацій. Поняття управління підприємством, системний підхід до визначення складу функцій управління, методи управління. Основні типи організаційних структур управління: лінійні, функціональні, лінійно-функціональні, дивізіональні, матричні.

Поняття і загальна характеристика ринкового середовища функціонування підприємств та організацій. Ринкова інфраструктура та її роль.

Кадровий потенціал підприємства, його сутність і вплив на ефективність підприємницької діяльності. Класифікація і структура персоналу. Визначення чисельності окремих категорій працівників. Продуктивність праці як економічна категорія. Методи розрахунку та показники рівня

продуктивності праці на підприємствах виробничої сфери. Фактори зміни і зростання продуктивності праці. Система мотивації трудової діяльності працівників підприємства. Форми і системи оплати праці робітників. Колективні форми організації та оплати праці. Доплати і надбавки як самостійний елемент заробітної плати. Організація преміювання персоналу.

Основні виробничі засоби як вартісна категорія. Поділ основних засобів на виробничі і невиробничі, активні і пасивні. Планування основних засобів. Методи грошової оцінки основних засобів, структура основних засобів. Характеристика процесу відтворення основних засобів та джерела його фінансування. Фізичне та економічне спрацювання основних засобів. Амортизація основних засобів, методи амортизації. Система узагальнюючих та часткових показників ефективності використання, фізичного стану та руху основних засобів. Напрями інтенсифікації відтворення та шляхи кращого використання основних засобів підприємства.

Обслуговування оборотними активами сфер виробництва та обігу. Функціональна та елементна структура оборотних активів. Елементний склад оборотних фондів. Обчислення нормативів оборотних активів у виробничих запасах, незавершеному виробництві, витратах майбутніх періодів, залишках готової продукції. Визначення загального нормативу оборотних коштів для підприємства. Функції та кругообіг оборотних активів. Основні показники рівня ефективності використання оборотних активів. Шляхи підвищення ефективності використання оборотних активів.

Поняття і види нематеріальних ресурсів та активів підприємства. Характеристика об'єктів промислової, інтелектуальної власності та інших нематеріальних ресурсів. Охорона прав власності. Визначення ставки роялті та паушальної виплати. Методи оцінки нематеріальних активів та порядок визначення норм амортизації нематеріальних активів.

Поняття, види фінансових ресурсів та їх роль у виробничо-господарській діяльності підприємства. Внутрішні та зовнішні джерела фінансування на підприємстві. Види кредитів та їх роль у формуванні фінансових ресурсів підприємства. Основні принципи кредитування підприємств.

Поточні витрати (собівартість) і ціни на продукцію. Характеристика і класифікація витрат на виробництво. Розподіл витрат на постійні та змінні. Кошторис витрат: складові елементи, обчислення їх величини, загальний порядок складання. Визначення собівартості окремих виробів. Статті калькуляції одиниці продукції (роботи, послуги). Методи визначення собівартості товарної продукції на основі калькуляції окремих виробів, кошторису витрат, розрахунків впливу окремих техніко-економічних факторів на динаміку собівартості.

Економічна сутність і види та методи визначення цін на продукцію підприємства. Цінова політика підприємства за умов ринкових відносин.

Результати і ефективність виробничої та комерційно-фінансової діяльності підприємств. Доход та прибуток підприємства. Джерела формування та види прибутку підприємства. Порядок розподілу прибутку. Фонди цільового призначення. Проблеми підвищення прибутковості підприємств. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства: методичні підходи та групи показників. Критерії і система показників результативності та ефективності виробничо-комерційної діяльності підприємств. Напрямки підвищення рентабельності виробництва.

Сутнісна характеристика та функціонально-елементний склад інвестицій підприємства. Різновиди та структура капітальних вкладень, тенденції її зміни в часі. Поняття і змістова характеристика інноваційних процесів. Новини і нововведення, їх сутність. Економічний ефект як узагальнюючий показник ефективності технічних нововведень. Оцінка ефективності технічних та організаційних нововведень.

Економічна сутність і загальний методологічний підхід до вимірювання ефективності виробництва господарської діяльності підприємства. Система показників ефективності та чинники зростання ефективності виробництва.

3. Організація виробництва.

Виробнича функція. Класифікація систем. Виробнича система та її структура. Закони організації виробничих систем. Закони розвитку виробничих систем. Особливості і властивості виробничих систем. Підприємство – складна виробнича система. Сучасні виробничі стратегії та концепції організації виробництва.

Сутність і види технології. Технологічний процес. Сутність виробничого процесу. Класифікація виробничих процесів. Принципи раціональної організації виробничого процесу. Планування виробничого процесу. Основи розроблення технологічного процесу. Організаційні типи виробництва. Одиничне виробництво, серійне, масове.

Загальна характеристика трудових процесів. Основи проектування трудового процесу. Сутність, цілі і завдання організації праці. Напрями організації праці. Кооперація праці. Межі поділу і кооперації праці. Організаційні форми праці. Сутність та види робочих місць. Вимоги до організації робочих місць.

Завдання та зміст нормування праці. Система норм праці. Класифікація затрат робочого часу. Типова структура норми часу. Методи аналізу затрат робочого часу.

Чинники виробничої структури. Принципи формування виробничих структур. Просторове розташування підприємства. Генеральний план. Оптимізація виробничої структури.

Структура виробничого циклу. Шляхи скорочення виробничого циклу. Послідовний рух партії деталей. Паралельний вид руху партії деталей. Паралельно-послідовний вид руху.

Виробнича інфраструктура. Організація інструментального господарства підприємства. Потреба підприємства в інструменті. Регулювання запасу інструменту в ЦС. Мета і завдання технічного обслуговування та ремонту. Організація ремонтної служби. Системи технічного обслуговування та ремонту устаткування. Ремонтні нормативи. Форми організації ремонтного обслуговування устаткування. Зарубіжний досвід ремонту. Організація енергогосподарства. Види енергоносіїв та форми енергозабезпечення. Нормування енергоспоживання. Контроль використання енергоресурсів. Визначення потреби в енергоресурсах. Резерви та напрями вдосконалення енергетичного господарства.

Завдання транспортного господарства. Склад транспортного господарства. Організація і розрахунки перевезень. Транспортні засоби та їх вибір. Мета і завдання матеріального забезпечення. Структурні елементи складського господарства. Класифікація складів. Організаційні особливості складського господарства. Організація складських операцій. Розрахунок технічних засобів зберігання вантажів. Визначення потреби у складських площах. Організаційні особливості автоматизованих складів.

Основні ознаки не потокового методу. Умови застосування не потокового методу. Партійний метод обробки. Форми спеціалізації дільниць. Зарубіжний досвід партійного виробництва. Сутність і характерні ознаки потокового методу. Вибір та компонування поточкових ліній. Основні параметри потокової лінії. Організаційно-технічні особливості поточкових ліній. Удосконалювання поточкових методів. Автоматизація виробничих процесів. Автоматичні лінії. Робототехнічні системи. Гнучке автоматизоване виробництво.

Технічний розвиток та якість. Показники якості продукції. Стандартизація процесів, продукції, послуг. Сутність, завдання та об'єкти контролю якості. Система контролю якості. Статистичні методи контролю. Методологічне забезпечення якості. Передумови та сутність управління якістю. Принципи управління якістю. Доцільність систем управління якістю. Вимоги до системи управління якістю. Сутність та системи показників конкурентоспроможності. Методи оцінки конкурентоспроможності: апроксимаційна модель, метод аналітичних залежностей абсолютних показників, метод комплексних відносних показників, метод «ідеальної моделі». Сертифікація обов'язкова і добровільна. Сертифікат. Ліцензія. Сертифікація продукції. Атестація виробництва. Сертифікація систем якості.

Життєвий цикл виробу та інновації. Система комплексної підготовки виробництва. Науково-дослідні роботи та їх види. Етапи науково-дослідної роботи. Основні завдання та організація проектних робіт. Етапи проектно-

конструкторських робіт. Сутність, цілі та завдання технологічної підготовки виробництва. Проектування технологічних процесів. Документація технологічних процесів. Екологічна підготовка виробництва.

Передумови та сутність організаційного проектування. Цілі, завдання та зміст організаційного проектування. Етапи оргпроекування. Організація проектних робіт. Системний аналіз як інструмент діагностування. Оцінка рівня системи організації виробництва. Методичні основи проектування. Передпроектний етап проектування. Зовнішнє проектування. Вибір форми організації виробництва. Структурно-функціональна організація виробництва. Обґрунтування виробничої структури. Етап робочого проектування. Організація обслуговування виробництва.

4. Планування і контроль на підприємстві.

Зміст і завдання планування і контролю на підприємстві. Види планів, їх структура і порядок розробки. Зміст і порядок розробки поточного плану підприємства. Взаємозв'язок поточного і стратегічного планів підприємства. Основні показники поточного плану. Призначення, структура і порядок розробки бізнес-плану. Характеристика основних розділів бізнес-плану.

Задачі, зміст і характеристика основних систем оперативного плану підприємства. Особливості оперативно-календарного планування на підприємствах одиничного, серійного та масового типів виробництва. Зміст і форми внутрішньовиробничого планування.

Завдання, зміст та порядок розробки плану виробництва і реалізації продукції. Планування збуту продукції. Роль диверсифікації виробництва у плануванні діяльності підприємства. Вартісні показники плану збуту і виробництва продукції, їх розрахунок та використання у плануванні. Планування виробництва продукції в натуральному виразі. Вартісні показники виробничої програми промислового підприємства. Планування обсягу реалізації продукції.

Поняття виробничої потужності та її вимірювачі. Роль розрахунків виробничої потужності у складанні плану виробництва і реалізації продукції. Баланс виробничої потужності підприємства і методика його складання. Показники, що характеризують рівень використання обладнання і виробничої потужності, методика їх розрахунку.

Завдання та зміст плану технічного й організаційного розвитку виробництва, його розділи та порядок розробки. Система показників технічного й організаційного розвитку. Показники економічної ефективності оргтехзаходів. Методика визначення економічного ефекту від впровадження заходів, спрямованих на прискорення науково-технічного прогресу.

Планування підвищення продуктивності праці за техніко-економічними факторами. Етапи планування потреби в трудових ресурсах підприємства. Прогнозування чисельності персоналу. Методика складання

планового балансу робочого часу одного робітника в різних режимах виробництва.

Методи планування фонду оплати праці та їх взаємозв'язок із економічною стратегією підприємства. Розрахунок фонду оплати праці робітників за елементами виплат. Розрахунок фонду оплати праці керівників, спеціалістів і службовців.

Завдання та зміст плану матеріально-технічного забезпечення, порядок його розробки. Визначення потреби в матеріально-технічних ресурсах у функціональному розрізі та за видами ресурсів. Методи нормування матеріальних ресурсів. Баланс матеріально-технічного забезпечення. Методика планування виробничих запасів. Розрахунок оптимальної величини партії ресурсів, що закуповуються. Контроль за виконанням плану матеріально – технічного забезпечення.

Планування витрат. Завдання плану собівартості, його склад та порядок розробки. Завдання зниження собівартості продукції на підприємстві. Система методів планування собівартості продукції. Методика розрахунку зниження собівартості продукції за техніко-економічними факторами. Калькулювання собівартості продукції. Методи калькулювання собівартості. Кошторис витрат на виробництво, його склад і методи розробки. Складання зведеного кошторису витрат на виробництво та планової калькуляції.

Планування прибутковості підприємства. Модель формування загального прибутку підприємства. Методи планування прибутку. Сутність методу прямого рахунку та розрахунково-аналітичного методу планування прибутку підприємства. Чинники зміни планового прибутку. Завдання, зміст фінансового плану та порядок його розробки. Прогнозування внутрішніх грошових потоків. Баланс доходів і видатків як основний документ фінансового плану, порядок його розробки та склад. Розрахунок доходів та платежів. Визначення показників прибутковості підприємства (прибутку і рентабельності). Показники оцінки фінансового стану підприємства. Поняття бюджету і бюджетування. Цілі та принципи бюджетування.

Завдання та зміст плану інвестицій. Сутність та форми інвестиційного планування: стратегічне, тактичне та оперативне планування. Процес планування інвестиційної діяльності. Методи оцінки інвестиційних проектів. Показники економічної ефективності інвестицій.

Формування планів оновлення продукції, їх склад та завдання. Оптимізаційні планові розрахунки нововведень продукції. Планування витрат на підготовку і освоєння виробництва нової продукції.

Зміст плану соціального розвитку колективу. Завдання та напрямки планування соціального розвитку колективу: удосконалення соціальної структури трудового колективу; поліпшення умов праці та охорони здоров'я працівників підприємства; удосконалення оплати праці, поліпшення житлових і культурно – побутових умов працівників підприємства;

виховання особистості, підвищення трудової і суспільної активності працівників та розширення їх участі в управлінні виробництвом.

Завдання, зміст, вихідні дані і порядок розробки плану охорони навколишнього середовища і раціонального використання природних ресурсів. Система показників впливу результатів виробничої діяльності на стан навколишнього середовища. Планування та обґрунтування заходів з охорони навколишнього середовища і раціонального використання природних ресурсів.

5. Менеджмент.

Сутнісна характеристика менеджменту як системи наукових знань і виду професійної діяльності. Основні етапи і сучасні напрямки розвитку науки управління. Основи теорії прийняття управлінських рішень: моделі, технологія, методи обґрунтування. Сутнісна характеристика і взаємозв'язок загальних функцій управління.

Класичні і сучасні теорії організації. Тенденції і перспективні напрямки розвитку організаційних структур управління. Порівняльна характеристика теорій змісту і процесу мотивації. Еволюція поглядів на сутність лідерства. Сучасні концепції лідерства. Сутнісна характеристика системи й основних інструментів управлінського контролю. Сучасні підходи до оцінки ефективності управління організацією.

Стратегічне управління. Сутність стратегічного управління, методи обґрунтування цілей та побудови дерева цілей. Сутність стратегій, методи їх обґрунтування, формування "стратегічного набору". Загальні та загальноконкурентні стратегії. Продуктово-товарні стратегії. Ресурсні стратегії. Функціональні стратегії. Комплексні стратегії. Еволюція організаційних структур у стратегічному управлінні. Взаємозв'язок "стратегія-структура. Особливості ОСУ стратегічного типу. Типи і відмінності реакції організаційних структур управління на зміни у зовнішньому середовищі. Організаційне забезпечення стратегічного управління. Управління змінами і формування стратегічної поведінки.

Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління. Сутність інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного управління. Стратегічний контроль.

Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту. Сучасні принципи управління операціями. Закони організації виробництва та сучасні принципи управління операціями. Система управління операційною діяльністю. Функції апарата управління виробництвом.

Загальна характеристика операційної системи організації. Структура та зовнішнє оточення операційної системи. Життєвий цикл операційної системи.

Стратегічні рішення в сфері операцій. Виробнича стратегія - сутність, складові, види, необхідність розробки та узгодження з іншими стратегіями організації. Критерії та процес вибору типу операційної системи.

Загальна характеристика процесу проектування операційної системи. Базові концепції проектування операційної системи. Управління процесами проектування та створення операційної системи. Проектний менеджмент як інструмент управління процесами проектування та створення операційної системи.

6. Маркетинг.

Основні поняття маркетингу. Суб'єкти маркетингу. Принципи і задачі (стратегічні і тактичні) та функції маркетингу. Система засобів маркетингу та їх структура. Навколишнє середовище маркетингу. Сучасні концепції розвитку маркетингу.

Суть, мета, предмет та об'єкт маркетингових досліджень. Види та джерела маркетингової інформації. Місткість ринку та методи її визначення. Кон'юнктура ринку та процес її вивчення. Методи прогнозування обсягів збуту.

Суть конкуренції та її види. Маркетинговий аналіз підприємства. Сутність поведінки споживачів і підходи до її визначення. Моделювання поведінки споживачів.

Місце товару в маркетинговій діяльності. Основні ознаки товарів і послуг виробничого призначення. Номенклатура і асортимент продукції. Якість товару і послуг. Оцінка якості товару. Рейтинг товару і його визначення. Конкурентоспроможність продукції. Потреби, попит і пропонування на ринку товарів і послуг. Інфраструктура ринку. Теорія граничної корисності. Концепція кривих байдужості.

Економічний зміст і різновиди життєвих циклів товару на ринку. Особливості окремих етапів життєвого циклу товару. Значення розробки нової продукції для товарної політики фірм. Планування нової продукції.

Маркетинг інноваційного процесу. Суть маркетингової цінової політики, її види в залежності від форм реалізації, ступеня гнучкості, видів продукції. Маркетингові ціноутворюючі фактори. Споживачі. Еластичність попиту і фактори, що його визначають. Конкуренти. Законодавство. Посередники. Основні етапи розрахунку ціни. Методи, прямого та непрямого ціноутворення. Кон'юнктура ринку та цінова політика.

Суть і зміст маркетингової політики просування. Комплекс маркетингових комунікацій. Поняття реклами, її роль у вирішенні проблем стимулювання збуту. Завдання реклами. Класифікація, оцінка та вибір рекламних засобів.

Суть і зміст маркетингової політики розподілу, її основні елементи. Оптова торгівля, її зміст. Роздрібна торгівля, її задачі та функції. Співробітництво і конфлікти в каналах розподілу. Конкуренція в каналах розподілу. Збутова діяльність підприємств. Природа каналних зв'язків: планування та організація. Економічні показники та методика оцінки ефективності функціонування каналу розподілу.

Тенденції та концепції розвитку промислового маркетингу, їх зміст. Маркетинг як стратегія управління продукції та послуг. Конкуренція та конкурентні структури. Види та методи ведення конкурентної боротьби. Управління збутовою діяльністю на промисловому підприємстві та її ефективність. Маркетингові стратегії підприємства та збут його готової продукції.

Класифікація маркетингових стратегій. Сутність і різновиди маркетингових стратегій росту. Маркетингові стратегії вибору цільового ринку. Стратегічна модель Портера. Побудова матриці Бостонської консультативної групи. Побудова матриці Мак Кінзі.

Суть маркетингового менеджменту. Концепції маркетингового менеджменту. Задачі та функції маркетингового менеджменту. Суть та принципи маркетингового планування. Види планів маркетингу. Розробка стратегічного плану маркетингу. Маркетингове тактичне та оперативне планування. Контроль та аналіз в маркетинговій діяльності.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ РІЗНИХ РІВНІВ СКЛАДНОСТІ

Тестові завдання фахового вступного випробування мають 3 рівня складності по 45 тестових завдань для кожного рівня:

I рівень складності оцінюється – 0,8 балів;

II рівень складності оцінюється – 1,0 бал;

III рівень складності оцінюється – 1,2 бали.

Кожне запитання тесту має одну правильну відповідь.

Обсяг часу відведений на виконання тестових завдань вступного випробування – 1 година 20 хвилин.

5. ТАБЛИЦЯ ПЕРЕВЕДЕННЯ ТЕСТОВИХ БАЛІВ ФАХОВОГО ІСПИТУ

Таблиця переведення тестових балів фахового іспиту до шкали 100 – 200

Тестовий бал	Бал за шкалою 100 – 200
7	100
8	105
9	110
10	115
11	120
12	125
13	131
14	134
15	136
16	138
17	140
18	142
19	143
20	144
21	145
22	146
23	148
24	149
25	150

Тестовий бал	Бал за шкалою 100 – 200
26	152
27	154
28	156
29	157
30	159
31	160
32	162
33	163
34	165
35	167
36	170
37	172
38	175
39	177
40	180
41	183
42	186
43	191
44	195
45	200

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: підручник у 2-х кн. / За ред. С. Панчишина, П. Островерха, І. Грабинська. Кн. 1: Вступ до аналітичної економіки. Макроекономіка. Кн. 2: Мікроекономіка. Київ : Априорі, 2017. 567 с.
2. Андрющенко А. М. Економічна теорія : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2022. 520 с.
3. Архієреєва С. І. Економічна теорія : навч. посіб. Харків : НТУ «ХП», 2020. 230 с.
4. Базилевич В. Д. Економічна теорія : Політекономія : підручник : Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Київ : Знання, 2014. 710 с.
5. Балацький Є. О., Дутченко О. М., Шамота Г. М. Економіка підприємства : навч. посіб. : Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України».

Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2014. 154 с.

6. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. URL : <https://surl.li/yjwgrb>

7. Бізнес-планування та управління проектами : навч. посіб. / П. Г. Ільчук, Р. В. Фещур, А. І. Якимів, І. В. Когут, Г. Й. Лучко, Д. І. Скворцов, С. В. Шишковський; за ред. П. Г. Ільчука. Львів : «Новий Світ-2000», 2025. 215 с.

8. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / М. М. Ільчук, І. А. Коновал, О. Д. Барановська. Київ : НУБіП України, 2024. 246 с.

9. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М. Бойчик. Київ: Видавництво «Кондор», 2016. 378 с.

10. Болтянська Л. О., Андреева Л. О., Лисак О. І. Економіка підприємства : навч. посіб. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 668 с.

11. Бурик А. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 260 с.

12. Горбач Л. М., Котляров В. О. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : Кондор, 2024. 620 с.

13. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погріщук Б. В. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2012. 304 с.

14. Гриньова В. М. Організація виробництва : навч. посіб. Київ : Знання, 2009. 210с.

15. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Планування діяльності підприємств: навч. посіб. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 135с.

16. Дудар В. Управління маркетингом : навч. посіб. Тернопіль: Західноукраїнський національний університет, 2022. 85 с.

17. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с. URL : <https://surl.li/iebeef>

18. Економіка підприємства : підручник : у 3 т. / Харків. нац. автомоб.-дор. ун-т ; за ред. А. В. Непрана, І. Ю. Шевченко. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2024. Т. 1. 537 с.

19. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 766 с.

20. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.

21. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. Київ : НаУКМА, 2018. 343 с.

22. Економіка : теорія і практика: підручник. Чернівці : ЧНУ, 2020. 232 с.

23. Економіка: теорія і практика : підручник. / уклад. З. І. Галушка, Г. М. Поченчук та ін. Чернівці : Чернів. нац. ун-т., 2020. 232с.

24. Економічна теорія : підручник / за заг. ред. М. І. Соколова. Київ : Центр навч. літ., 2019. 532 с.

25. Економічна теорія : підручник / В. Д. Лагутін, Ю. М. Уманців, Т. А. Щербакова та ін.]. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 608 с.
26. Економічна теорія: навч. посіб. / М.І. Колосінська, С.І. Белей, С.В. Бойда. Чернівці: Чернівець. нац. унів-т., 2021. 200 с.
27. Економіка: теорія і практика : підручник. / [З. І. Галушка, Г. М. Поченчук та ін.]. Чернівці : Чернів. нац. ун-т., 2020. 232с.
28. Економічна теорія: навч. посіб. / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. І. Фролов, О. Ю. Александрова. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 163 с.
29. Економічна теорія: навч. посіб. / С. І. Архієреєв [та ін.] ; за ред. С. І. Архієреєв. Харків : Іванченко І. С., 2020. 230 с.
30. Економіка і підприємництво, менеджмент : навч. посіб. / С. М. Рогач [та ін.]. 2-ге вид. Київ : ЦП «Компринт», 2018. 722 с.
31. Зайцев Ю. К., Савчук В. С. Сучасна політична економія : проблеми та інституціональне поле предмета і методології досліджень : навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2011. 337 с.
32. Зінь Е. А., Турченко М. О. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2014. 248 с.
33. Іванова В. В. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. Суми : Університетська книга, 2011. 443 с.
34. Іванова О.А. Організація виробництва та логістичні рішення : навч. посіб. Харків : Вид-во НУА, 2022. 160 с.
35. Коблянська І.І., Строченко Н.І. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. / вид. 2-ге, доп. і перероб. Суми : СНАУ, 2022. 237 с.
36. Колот А. М., Швиданенко Г. О. та ін. Створення власного бізнесу: навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2017. 311 с.
37. Котлер Ф. Основи маркетингу. Класичне видання. Київ : Науковий світ, 2023. 622 с.
38. Кравченко О. А. Мікроекономіка : теоретичні основи : навч. посіб. Одеса : Вид-во Букаєв В. В., 2013. 134 с.
39. Кузьмін О.Є. Управління конкурентоспроможністю суб'єктів господарювання: планування та діагностика : монографія / Кузьмін О. Є. та інші. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2011. 197 с.
40. Лисак О. І., Андрєєва Л. О., Болтянська Л. О. Економіка підприємства : навч. посіб. Мелітополь : Люкс, 2020. 272 с.
41. Мазаракі А. А., Блакита Г. В., Ситник Г. В. Економіка підприємства : підручник : у 3 т. Т. 1. / за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. 432 с.
42. Мазаракі А. А., Блакита Г. В., Ситник Г. В. Економіка підприємства : підручник : у 3 т. Т. 2. / за заг. ред. А. А. Мазаракі. К. : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 472 с.
43. Макаренко П. М., Калініченко О. В., Дивнич О. Д. Макроекономіка : навч. посіб. для студентів ВНЗ. Полтава : РВВ ПДАА, 2014. 363 с.
44. Маркетинг : підручник для студентів економічних спеціальностей закладів вищої освіти / Р. І. Буряк [та ін.]. 2-ге вид. перероб. та допов. Київ : ЦП "Компринт", 2023. 537 с.
45. Менеджмент : навч. посіб. / С. І. Страпчук, О. П. Миколенко, І. А.

Попова, В. В. Пустова. Вид. 2-ге переробл. і допов. Львів : «Новий Світ-2000», 2025. 356 с.

46. Менеджмент : підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.

47. Мельников А.М., Коваленко О.А., Пундяк Н.Б. Основи організації бізнесу : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 200 с.

48. Михалюк Н.І. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. Київ : Видавництво «Новий світ – 2000», 2025. 620 с.

49. Михаліцька Н., Яцик М. Управління власним бізнесом : навч. посіб. у схемах і таблицях. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 480 с. URL : https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/7956/1/mykhalicka_MAKET.pdf

50. Молнар О. С., Маргітич В. В. Економічна теорія : навч.-метод посіб. Ужгород : ДВНЗ «УжНУ», 2025. 64 с.

51. Основи економічної теорії : навч. посіб. / О. О. Кравцов. Кривий Ріг-Prague: Oktan Print, 2023. 355 с.

52. Основи підприємництва : підручник / Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін. / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 492 с.

53. Організація виробництва : навч. посіб. / за ред. Круш та ін. Київ : Каравелла, 2023. 552 с.

54. Орлова К.Є. Управління бізнесом : підручник. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с. URL : <https://lnk.ua/CPkQZiQP>

55. Панчишина С., Островерха П. Аналітична економія : макроекономіка і мікроекономіка : підручник : у 2 т. Т. 1. / за ред. С. Панчишина. Київ : Знання, 2013. 615 с.

56. Пасічник В.Г., Акіліна Р.В. Планування діяльності підприємства. навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2015. 256 с.

57. Петруня Ю. Є., Задоя А. О. Економіка: базовий курс : навч. посіб. / [6-те вид., переробл. і доп.]. Серія : «Бізнес. Економіка. Фінанси». Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2023. 200 с.

58. Планування та організація діяльності підприємства : навч. посіб. / Г. Б. Веретенникова, В. В. Томах, І. М. Геращенко. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 210 с.

59. Предборський В.А. Економічна теорія : підручник. Київ : Видавництво «Кондор», 2022. 492 с.

60. Семикіна М. В., Запирченко Л. Д., Матієнко С. С. Економіка та організація торговельних підприємств : практикум : навч. посіб. Кропивницький : Видавець Лисенко В.Ф., 2020. 212 с.

61. Семенов Г.А. та ін.. Організація і планування на підприємстві : навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2016. 528 с.

62. Сидоров О. А., Фісуненко П. А., Фісуненко Н. О., Альошина Т. В. Світова економіка та міжнародні економічні відносини : підручник. Дніпро:

Арт-Прес, 2023. 400 с.

63. Тарасюк Г. М., Шваб Л. І. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. Київ : Каравела, 2012. 368 с.

64. Темченко О. А., Іванова І. С. Економіка підприємства : практикум : навч. посіб. Кривий Ріг : Мінерал, 2010. 384 с.

65. Ткач Є.В. Організація власного бізнесу : навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т. ім. Ю. Федьковича. 2023. 264 с.

66. Федоренко В. Г. Політична економія : підручник. Київ : Алерта, 2015. 487 с.

67. Шарко М.В., Мешкова-Кравченко Н.В., Радкевич О.М. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : Університетська книга, 2025. 436 с.